



HOSTEL

HOTEL



YOUTH HOSTEL · HOTEL · CONFERENCE CENTER BERLIN · DRESDEN · HAMBURG · MUNICH · PRAGUE

PRESSEMITTEILUNG

A&O sponsort YIG

A&O HOTELS and HOSTELS ist auch 2009 wieder Mitinitiator von YIG (Youth Incoming Germany) auf der Internationalen Tourismusborse Berlin. Zusammen mit welcome berlin tours hat A&O vor fünf Jahren diesen Sonderausstellungsbereich ins Leben gerufen. In diesem Jahr ist Berlin das Partnerland des YIG-Deutschland-Pavillons in Halle 4.1. Als Regierender Bürgermeister eröffnet Klaus Wowereit am Mittwoch, 11. März 2009, um 10 Uhr den YIG-Pavillon als Teil des Youth Travel Centers auf der ITB.

„Uns ist es wichtig, dass das Segment Jugendreisen auf der ITB als wichtiger Geschäftszweig im Tourismus dargestellt wird. Deshalb engagieren wir uns bei YIG. Besonders auf dem Bereich Schul- und Klassenfahrten liegt in diesem Jahr mit einem zweitägigen Lehrersymposium und verschiedenen Workshops und Vorträgen das Augenmerk“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Mehr Informationen finden interessierte Leserinnen und Leser unter Free Call 0800 – 222 67 14 oder www.aohostels.com .

Kontakt für die Redaktionen:

A&O HOTELS & HOSTELS Holding AG

Oliver Winter

- General Manager -

Weinbergstr. 21 - 31

16259 Beiersdorf - Freudenberg

fon +49 (0)30 80 94 7 - 5012

fax +49 (0)30 80 94 7 - 5091

oliver.winter@aohostels.com

www.aohostels.com



HOSTEL

HOTEL



YOUTH HOSTEL · HOTEL · CONFERENCE CENTER BERLIN · DRESDEN · HAMBURG · MUNICH · PRAGUE

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan elf Standorte (in Berlin, Dresden, Hamburg, Leipzig, München, Prag und Wien). Zwei weitere HOTELS and HOSTELS werden in 2009 (Düsseldorf und Köln) eröffnet, für 2010 (Berlin Hauptbahnhof und Nürnberg) sind noch einmal zwei Häuser geplant. Im Jahr 2008 hat das Unternehmen 1,1 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 23,5 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.200 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hostelkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, zwei Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel> .