

**HOSTEL****HOTEL****+49 (0)30 80 94 7 - 51 10 [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)**

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **A&O: CO2-arme Klassenfahrt planen und gewinnen**

„Umweltschutz ist für A&O sehr wichtig. Deshalb haben wir einen CO2– Rechner entwickelt, mit dem Schüler und Lehrer den CO2-Ausstoß einer Klassenfahrt in ein A&O ihrer Wahl berechnen können. Kinder und Jugendliche lernen so, wie eine Klassenfahrt CO2-arm gestaltet werden kann. Die Wunschklassenfahrt mit der niedrigsten Punktzahl gewinnt 2-4 Übernachtungen für die ganze Schulklasse in einem unserer Häuser“, sagt Oliver Winter, General Manager bei A&O HOTELS and HOSTELS.

Für eine CO2-arme Klassenfahrt sind neben der Unterbringung auch die Kennzahlen Mobilität, Aktivitäten vor Ort, Verpflegung, Anzahl der Reisenden und Dauer der Klassenfahrt wichtig. Der CO2– Rechner steht unter [www.aohostels.com/co2](http://www.aohostels.com/co2) zur Verfügung. Neben dem Gewinnspiel bietet A&O Lehrern Unterrichtsmaterial zu den Themen ökologischer Fußabdruck und Umweltschutz. Das Tool kann unabhängig von einer Buchung von jeder Schulklasse kostenfrei zur Vor- und Nachbereitung einer Klassenreise genutzt werden. Flyer und Plakate zu diesem Wettbewerb können unter [marketing@aohostels.com](mailto:marketing@aohostels.com) bestellt werden.

Alle Häuser der Hostelgruppe verfügen über einen ökologischen Fußabdruck und entsprechen dem hoteleigenen Eco-Standard. Die Gebäude besitzen einen Vollwärmeschutz, durch Energiesparlampen und Perlatoren in den Duschen werden zusätzlich Energie und Wasser gespart. Weitere Informationen zu A&O finden interessierte Leserinnen und Leser unter [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com) und unter FreeCall 0800 – 222 67 14.



**HOSTEL**

**HOTEL**



**+49 (0)30 80 94 7 - 51 10** [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)

## **Über A&O HOTELS and HOSTELS:**

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 18 Standorte (in Berlin, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Prag und Wien), weitere Häuser sind in Planung. Im Jahr 2010 hat das Unternehmen 1,6 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 37,4 Mio. Euro verbuchen können.

Rund 4.400 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online.

Zielgruppe der Hostelkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel>

## **Kontakt für Redaktionen**

### **A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG**

Oliver Winter

- General Manager -

Köpenicker Str. 126 • 10179 Berlin

fon +49 (0)30 80 94 7 - 5012

fax +49 (0)30 80 94 7 - 5091

[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

[www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)