

erstellt am: 29.07.2009

URL: [www.rp-online.de/public/article/duesseldorf-stadt/738146/Trend-Hostel-statt-Top-Hotel.html](http://www.rp-online.de/public/article/duesseldorf-stadt/738146/Trend-Hostel-statt-Top-Hotel.html)

## Hoher Standard trotz Niedrigpreis

### Trend: Hostel statt Top-Hotel

VON JAN WIEFELS - zuletzt aktualisiert: 29.07.2009 - 07:32

**Düsseldorf (RP) Das neue A und O Hotel und Hostel an der Corneliusstraße möchte von der Krise profitieren und Geschäftsreisende anlocken. Auch die Jugendherberge freut sich über mehr Geschäftsreisende. Gäste schätzen den hohen Standard.**

Noch bevölkern die Handwerker das A und O Hotel und Hostel an der Corneliusstraße, doch schon am Samstag sollen die ersten Gäste in dem neuen Gebäude aus 154 Hotel- und 18 Hosteltzimmern übernachten. Im Fokus der Berliner Kette stehen nicht alleine junge Rucksacktouristen und Städtereisende. "Anders als in der Hauptstadt richten wir uns in Düsseldorf besonders auf Messegäste ein", sagt Filialeiterin Kristin Paufler.

Mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis soll die Klientel in das umgebaute Bürogebäude aus den 60er Jahren gelockt werden – und dafür zum Beispiel auf eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel verzichten. "Jeder schaut doch heute aufs Geld", argumentiert Paufler. Für die Zeit der Bäckermesse iba gebe es bereits viele Reservierungen.

#### Geringere Reisebudgets

Laut einer aktuellen Studie des Beratungsunternehmens Jones Lang LaSalle könnten Hotels der unteren Kategorie wie A und O zum Nutznießer der Krise werden. "Unternehmen kürzen Reisebudgets und bringen ihre Mitarbeiter in preiswerteren Hotels unter", heißt es in der Studie. Auch andere Herbergen haben Erfahrungen mit Geschäftsreisenden gemacht. "Wir sind zwar auf Rucksacktouristen spezialisiert, aber gerade zu den großen Messen wie im vergangenen Jahr kommen auch Messebesucher zu uns", erzählt Patrick Lange-Böhmer, Inhaber des Hostels Backpackers Düsseldorf am Fürstenwall.

Auch Marc von der Brüggen, Leiter der Jugendherberge in Oberkassel, hat häufiger Geschäftsleute zu Gast: "Besonders, wenn die Stadt wegen der großen Messen voll ist, haben wir spürbar mehr Geschäftsgäste." Doch auch in Zeiten ohne Messe kommen die Businessleute. Erst vor kurzem wurden Mitarbeiter einer Firma aus Wesseling in der Herberge einquartiert.

Die Beliebtheit der Jugendherberge bei Geschäftsleuten ist laut von der Brüggen nicht nur auf die Sparsamkeit der Unternehmen zurückzuführen, sondern liegt auch an dem gewachsenen Standard der Herberge. Das nach Umbauarbeiten im Frühjahr 2008 wiedereröffnete Haus sieht mit der edlen Lobby und Bar im Eingangsbereich nicht nur hübscher aus, sondern verfügt auch über sieben Konferenzräume. Auch das A und O ist für Tagungen ausgelegt. Dort gibt es zwei Konferenzräume inklusive Beamer.

#### "Besucher sind preisbewusster"

Rolf D. Steinert, Vorsitzender der Fachgruppe Hotels und Direktor des Courtyard by Marriot im Hafen, bezweifelt allerdings, dass A und O oder die Jugendherberge von dieser Entwicklung im großen Maße profitieren. "Ich kann mir nicht vorstellen, dass sich die Mehrheit der Messegäste mit

Rucksacktouristen verträgt", so Steinert. Die meisten Geschäftsreisenden hätten nach einem langen Tag gerne einen ruhigen Abend. Deshalb würden von der Krise eher andere, weniger auf junge Reisende spezialisierte Hotels im Zwei-Sterne-Segment profitieren. "Der Kunde ist allgemein preisbewusster geworden", sagt Steinert.

Dass der Unterschied zwischen der Jugendherberge und Hotels der Zwei-Sterne-Klasse gering ist, bestätigen die Gäste in Oberkassel. "Bei Geschäftsreisen bin ich immer in Hotels untergekommen, aber bei dem hohen Standard hier würde ich auch die Jugendherberge wählen", sagt der Physiotherapeut Jan Hallering aus dem pfälzischen Landau, der mit seiner Frau Susanna und den Kindern Jana und David auf einer Radtour nach Holland in Düsseldorf Station gemacht hat. "Es ist die beste Herberge, die wir bisher gesehen haben. Den Vergleich mit einem Hotel kann man ziehen", urteilt der Hamburger Heiner Eggers, der mit Frau Jutta und Tochter Fenja zu Besuch in Düsseldorf ist.

---

© RP Online GmbH 1995 - 2009

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der RP Online GmbH

Nachrichten aus Düsseldorf

Artikel drucken