

100 Tage Düsseldorf: A&O zieht Bilanz



Gut gestartet: Das A&O am Hauptbahnhof Foto: Hotel

DÜSSELDORF. Rund 10.500 Übernachtungen und eine durchschnittliche Auslastung von 36 Prozent - das sind die Zahlen, die das A&O Düsseldorf Hauptbahnhof nach 100 Tagen am Markt vorweist. "Sowohl Gäste- als auch Übernachtungszahlen übersteigen deutlich unsere Erwartungen", zieht A&O-Chef Oliver Winter Bilanz. "Wir liegen damit im Düsseldorfer Schnitt."

2010 steht bereits zu einem guten Teil in den Büchern: Laut Vorbuchungsstand sind 20 Prozent des Solls bereits erreicht. Der Pro-Kopf-Erlös in Düsseldorf liegt mit rund 24 Euro etwa 40 Prozent über dem A&O-Durchschnitt.

Das A&O Düsseldorf Hauptbahnhof ist das 13. Haus der Berliner Gruppe und bietet 154 Hotel-

und 18 Hostelzimmer mit insgesamt 386 Betten. Die Philosophie des 1999 gegründeten Berliner Unternehmens: Hostel und 2-Sterne-Hotel unter einem Dach zu vereinen. Gästezielgruppen sind Backpacker, Familien und Geschäftsreisende.