



**HOSTEL**

**HOTEL**



+49 (0)30 80 94 7 - 51 10 [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **A&O intensiviert Social Media Aktivitäten**

„Twitter, facebook, myspace, xing - klar machen wir all das schon hier und da - aber das interne Know-how und vor allem die Kapazitäten für einen professionellen Auftritt im Social Media fehlten uns bis jetzt“, sagt A&O Marketingchef Ludwig Ottenbreit.

Aus diesen Gründen hat die A&O Gruppe nun die Berliner Firma Ads2people beauftragt, ab August eine Konzeption für einen nachhaltig erfolgreichen Auftritt bei facebook zu entwickeln. A&O wird dort sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Bereich positioniert. Weiterhin verwaltet Ads2people den Facebook-Werbeetat der Hostelgruppe.

Beim Google-Marketing arbeiten beide Unternehmen schon seit Jahren erfolgreich zusammen. Ads2people verwaltet und steuert die A&O Google-Kampagnen. "A&O ist ein tolles Produkt für ein Medium wie Facebook, weshalb wir hier gerne den Auftrag für A&O eine große Facebook-Fangemeinde aufzubauen, angenommen haben. Solche Projekte reizen mich und von A&O bekomme ich viel Input und schnelle Freigaben. Von Informationen und Schnelligkeit lebt das Web, dann macht uns das Arbeiten doppelt Freude“, erklärt Marcel Prothmann von Ads2people.

Interessierte Leserinnen und Leser erfahren mehr zu A&O unter: [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com) und unter Free Call 0800 – 222 67 14.

### **Über A&O HOTELS and HOSTELS:**

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 15 Standorte (in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Prag und

**HOSTEL****HOTEL****+49 (0)30 80 94 7 - 51 10** [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)

Wien). Zwei weitere HOTELS und HOSTELS werden in 2011 (Dortmund und Nürnberg) eröffnet. Im Jahr 2009 hat das Unternehmen 1,3 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 29,8 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.200 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hostelkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel> .

#### **Kontakt für Redaktionen**

##### **A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG**

Oliver Winter

- General Manager -

Weinbergstr. 21 - 31

16259 Beiersdorf - Freudenberg

fon +49 (0)30 80 94 7 - 5012

fax +49 (0)30 80 94 7 - 5091

[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

[www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)