

**HOSTEL****HOTEL****+49 (0)30 80 94 7 - 51 10 www.aohostels.com**

PRESSEMITTEILUNG

A&O beauftragt Buchungs-App und mobile Webseite

Die Hostelgruppe A&O beauftragt den auf touristische Anwendungen spezialisierten IT-Dienstleister Tourias Mobile mit der Programmierung einer Buchungs-App für Apple und Android. „Die mobile Kommunikation wird in den nächsten Jahren weiter an Bedeutung gewinnen. Besonders junge, innovative Menschen, die zur typischen A&O-Zielgruppe gehören, werden immer häufiger online ihre Reisen und Hotels buchen“, sagt Ludwig Ottenbreit, Marketingleiter von A&O.

Außerdem wird eine komfortable mobile Buchungswebseite entwickelt. Beide Unternehmen standen seit der ITB im Gespräch. „Für A&O war neben den Imagespielereien vieler Apps die Abbildung eines einfachen und schnellen Preisauskunfts- und Buchungsprozesses in Echtzeit wichtig“, erklärt A&O-Vorstand Oliver Winter. Nachdem beide Unternehmen die technischen Voraussetzungen zur zukünftigen realtime-Anbindung der App an das A&O Reservierungssystem geschafft haben, beginnt nun die Fertigstellung der App. „Mit unserem Partner Tourias Mobile und den entwickelten Angeboten sind wir für die weitere mobile Entwicklung bestens gerüstet“, freut sich Oliver Winter.

Interessierte Leserinnen und Leser erfahren mehr unter: www.aohostels.com und unter Free Call 0800 – 222 67 14.

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 15 Standorte (in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Prag und Wien). Zwei weitere HOTELS und HOSTELS werden in 2011 (Dortmund und Nürnberg) eröffnet. Im Jahr 2009 hat das Unternehmen 1,3 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz



HOSTEL

HOTEL



+49 (0)30 80 94 7 - 51 10 www.aohostels.com

von 29,8 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.200 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hosteltkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel> .

Kontakt für Redaktionen

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG

Oliver Winter

- General Manager -

Weinbergstr. 21 - 31

16259 Beiersdorf - Freudenberg

fon +49 (0)30 80 94 7 - 5012

fax +49 (0)30 80 94 7 - 5091

oliver.winter@aohostels.com

www.aohostels.com