



**HOSTEL**

**HOTEL**



+49 (0)30 80 94 7 - 51 10 [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)

## PRESSEMITTEILUNG

### **A&O: 37 Mio. Euro Umsatz in 2010**

„Mit rund 1,6 Mio. Übernachtungen und einem Rekordumsatz von über 37 Mio. Euro war das Jahr 2010 das bisher beste in unserer Unternehmensgeschichte. Wir freuen uns, dass unser Konzept HOTEL and HOSTEL so toll aufgeht“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O HOTELS and HOSTELS.

Die Hostelkette machte damit 7 Mio. Euro mehr Umsatz als im Jahr 2009, dazu trugen vor allen Dingen die 4.400 Schulgruppen, die A&Os für ihre Klassenfahrten angesteuert haben. „Auch in Zeiten nach der Wirtschaftskrise bleiben uns neben den Jugendgruppen auch Familien und Geschäftsreisende treu – wer einmal gemerkt hat, wie gut es sich in einem A&O HOTEL schlafen lässt, geht nicht mehr in ein deutlich teureres Hotel“, erklärt Oliver Winter.

Mit rund 10.000 Betten an 17 Standorten in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Prag und Wien und ab April mit einem neuen Haus in Dortmund startet A&O zuversichtlich in ein ebenso gutes Jahr 2011. Erwartet wird für 2011 ein Umsatz von 45 Mio. Euro. Die Häuser haben alle einen Hostelteil (Orange) und einen Hotelteil (Blue). Sie zeichnen sich durch eine zentrale Lage, die exzellente Anbindung an den Nah- und Fernverkehr und die attraktiven Preise aus. Mit Wii-Lounge, Kinderspielecken und Bars kommt auch der Spaß nicht zu kurz.

Interessierte Leserinnen und Leser erfahren mehr unter: [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com) und unter Free Call 0800 – 222 67 14.

**HOSTEL****HOTEL****+49 (0)30 80 94 7 - 51 10** [www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)

## Über A&O HOTELS and HOSTELS:

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 17 Standorte (in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Prag und Wien). Ein weiteres HOTEL und HOSTEL folgt im April 2011 in Dortmund. Im Jahr 2010 hat das Unternehmen 1,6 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 37,4 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.400 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hosteltete sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel> .

### Kontakt für Redaktionen

#### **A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG**

Oliver Winter

- General Manager -

Köpenicker Str. 126

10179 Berlin

fon +49 (0)30 80 94 7 - 5012

fax +49 (0)30 80 94 7 - 5091

[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

[www.aohostels.com](http://www.aohostels.com)